

В инструментах вебмастеров Google расширен функционал. Речь идет о новой возможности отказать от неестественных внешних ссылок с подозрительных и некачественных ресурсов – Disavow Links.

В связи с постоянным усовершенствованием поисковых алгоритмов от Google, все больше и больше значения начинает уделяться качеству ссылочной массы, при этом у нечистых на руку seo-оптимизаторов появляется возможность отрицательного влияния практически на любой сайт. Стоит попросту закупить "нужных" ссылок на особо заспамленных площадках и через некоторое время у сайта будут все шансы попасть под фильтр Пингвин. С появлением Disavow Links у владельцев сайтов появилась возможность оперативно реагировать на появление подобных ссылок, и как только получено уведомление в Webmaster Tools о неестественности, отказаться от этой ссылки и тем самым избежать последующих санкций поисковой системы.

Вот перечень причин по которым Google может сделать вывод о некачественности ссылки:

- обнаружение признаков обмена ссылками;
- обнаружение признаков покупных ссылок;
- различные манипуляции с ссылочной массой, противоречащих требованиям к качеству сайтов.

Будет или нет активно использоваться этот инструмент, покажет время. В большинстве случаев веб-мастера прекрасно осведомлены о том что за ссылки не понравились Google и откуда они взялись. Тем не менее постоянное обновление фильтрующих алгоритмов делает свое дело, веб-оптимизаторы вынуждены с ними считаться и уделять повышенное внимание к качеству закупаемых ссылок, хотя о полном отказе от закупок ссылочной массы говорить пока рано.