

Если Вы обращаетесь к профессиональному копирайтеру, будьте готовы к тому, что стоимость его услуг отличается от цен на статьи на биржах фри-ланса – само собой, в большую сторону. Стоимость 1000 знаков от мастера пера будет в разы превышать аналогичные работы новичков.

Что такое 1000 знаков? Это объём текста примерно на четверть листа А4, набранный 12 шрифтом. Сколько Вам понадобится текста – угадать заранее довольно сложно. Если Вы договоритесь с копирайтером, что стоимость статьи не должна превышать определённой суммы, то велика вероятность, что он пожертвует важной информацией, чтобы вместить другой необходимый материал в соответствующее количество знаков.

Как же сделать так, чтобы и стоимость работ копирайтера была заранее известна, и весь необходимый материал в результате оказался учтён?

Мой подход: я беру деньги не за знаки, а за готовые материалы. Поскольку я работаю в Нижнем Новгороде, то стоимость моих статей значительно ниже аналогичных предложений столичных копирайтеров. Но она достаточно высока, чтобы компенсировать мой вклад в развитие Вашего бизнеса.

- Тексты для сайтов – 800 / 1500 р. за одну страницу (1500 / 3000 знаков).
- Seo-оптимизация - 600 р. за страницу (без отбора ключевых запросов).
- Продающие тексты – 5000 р. за текст (до 8000 знаков)
- Продающие тексты малого объёма (до 2000 знаков) - 1500 р.
- Имиджевые статьи – 5000 р. за готовую статью.
- Разработка истории компании – 8000 р.
- Написание коммерческого предложения – 2000 р.
- Написание пресс-релиза – 1500 р.
- Издание корпоративного СМИ – от 20 000 р.
- Инструменты для отдела продаж (анкета для клиента, письмо клиенту, коммерческое предложение, презентация, прай-лист) – 15000 р.
- Аудит рекламных материалов организации – 6 000 р.
- Изготовление рекламного модуля - от 3000 р.
- Изготовление листовки, буклета - от 2000 р. за разворот

Также Вы можете заказать рекламные слоганы, презентации, публичные доклады и

речи, текст поздравления, благодарности, извинения, изготовление визиток, дизайн и создание сайта.